Nº 140

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

INNOVACIÓN 4.0

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Innovación 4.0 ¿Cómo nos preparamos?

¿Estamos preparados para la innovación que llega pisando fuerte? La pregunta tiene una respuesta sencilla: Nunca se está suficientemente preparado para lo desconocido. Estamos ante una revolución que llama a la puerta del cómodo refugio industrial, político y social construido en el siglo XX tras los grandes conflictos bélicos que son sobradamente conocidos. Ya no se trata de modelos económicos de referencia ni de lucha de clases o poderes, hablamos de un mundo virtual que llega para quedarse y que más pronto que tarde, se llenará de inteligencia no humana. Y la verdad es que el tema intimida.

Vemos ya cambios en el concepto del trabajo, pero también llegan dudas que obligan a replantear el marco jurídico que será referente para un "remodelado" en las relaciones humanas respecto al comercio, la gestión de necesidades, la globalización en la distribución y la deslocalización en la fabricación, por citar algunos ejemplos.

Así, el comercio mundial 4.0 ya está teóricamente asentándose en nuestra mente. Ya puedes comprar un bien por un euro y te lo traen desde China en menos de un mes. Además, la aplicación te recomendará nuevos productos antes incluso de que te des cuenta que los necesitas para, por ejemplo, tener prestigio social. Es algo impensable hace unos años que hoy es realidad.

Dicen que el ingenio para la innovación es propiedad humana en exclusividad y que las máquinas no lo tienen, pero algunas noticias parecen decir que ya no es así. Yo, de momento, no le cuento cosas a mi cafetera eléctrica.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Sèbastien Gillet
Global Industrie 2020 4

Artículos
IA y tecnología en España
Grupo Adecco 12
Devoluciones masivas
LogSolutions 14
Alta dirección e Industria 4.0
Grupo Adecco 20
Marco legal para industria 4.0
Syntonize 22

Portada: Imagen pixabay jarmoluk

Esta publicación es posible gracias a:
SIMODEC
GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons · MIDEST · SMART INDUSTRIES · INDUSTRIE · TOLEXPO
SILBARCELONA
NACEX
LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"GLOBAL INDUSTRIE tiene una configuración y una oferta únicas en el mundo"

"Somos la fábrica más grande de Francia"

Entrevista a Sébastien Gillet, director de GLOBAL INDUSTRIe 2020

¿Qué es GLOBAL INDUSTRIe y de qué manera se diferencia de otros eventos industriales internacionales?

Con una orientación claramente de futuro e internacional, GLOBAL INDUSTRIE es el único evento en Francia en reunir al conjunto del ecosistema industrial (empresas de nueva creación, grandes grupos, subcontratistas, fabricantes de equipos o de soluciones industriales, polos de competitividad, centros de investigación, incubadoras…), de la cadena de valor (I+D, diseño, producción, mantenimiento, servicios, formación…) y de los mercados usuarios.

Con 85 países representados por sus visitantes y el 40% de los expositores extranjeros, este evento tiene una influencia de primer orden en Europa y en el mundo y es el principal encuentro internacional de la industria en Francia. Todos los actores de la industria están seguros de encontrarse con sus socios actuales y nuevos y de hallar el producto, equipo, know-how o solución que están buscando, ahorrando tiempo, inversión y favoreciendo su eficiencia.

"GLOBAL INDUSTRIE tiene una configuración y una oferta únicas en el mundo. Somos la fábrica más grande de Francia"

Un reto que ha sido posible gracias a la unión de 4 ferias complementarias líderes en su campo: MIDEST, SMART INDUSTRIES, INDUSTRIE y TOLEXPO.

Para que sea 100% aprovechable por sus visitantes, esta plétora de propuestas necesitaba ser aclarada. Por ello, GLOBAL INDUSTRIE 2020 está reorganizado en torno a 20 grandes sectores industriales que darán mayor legibilidad al evento.

El objetivo de esta nueva sectorización es facilitar la experiencia del visitante ayudándole a preparar mejor su visita, a optimizar su tiempo de permanencia en el salón, a encontrar rápidamente los proveedores que le interesan y a tener una visión lo más completa y exhaustiva posible de la industria en general y de la industria del futuro en particular.

También proporciona una lectura ascendente y descendente de la industria en torno a temas importantes que reúnen a los proveedores de materias primas, maquinaria y equipos, y know-how. Por último, permite ampliar la oferta de los sectores de

la Electrónica y el Plástico a todo su ámbito (equipos de producción, periféricos, know-how y materias primas).

La edición anterior de Global Industrie se trasladó a Lyon, la primera región industrial de Francia. En 2020 vuelven a París ¿Cómo valora cada ubicación?

Esta alternancia entre las dos mayores ciudades francesas ofrece una verdadera complementariedad. Así, entre la primera edición de GLOBAL INDUSTRIE en 2018 en París y la segunda en 2019 en Lyon, sólo el 16% de los visitantes fueron comunes. Para gran satisfacción de nuestros fieles expositores que así diversifican su clientela. Este patrón se inspira, de hecho, en el exitoso salón INDUSTRIE que se celebraba hace varios años y antes de su integración en GLOBAL INDUSTRIE, alternativamente en estas dos ciudades.

Háblenos de tendencias en los múltiples sectores representados. ¿Cómo se dibuja el futuro de la industria en Francia y en Europa?

Con unos 20 sectores involucrados, responder a la primera parte de su pregunta puede tomar algo de tiempo… Así que prefiero referirme al estudio económico que estamos preparando sobre cada uno de ellos en el contexto del salón y que se presentará en los próximos días.

En cuanto a la cuestión del futuro de la industria en Francia y en Europa, tendería a citar el análisis de los grandes institutos de investigación económica como Rexecode, para los que los temores de una recesión son bajos, o incluso infundados para el año 2020. Es cierto que hay una desaceleración del crecimiento mundial, con un punto de crecimiento perdido entre el verano de 2017 y la primavera de 2018, pero todavía estamos en una senda de crecimiento anual del 3% a escala mundial y debemos permanecer ahí. Los indicadores que suelen preceder a una recesión mundial son inexistentes: no hay una explosión de los precios del petróleo, ni un aumento de los tipos de interés, ni un sobreendeudamiento o una crisis de solvencia, por ejemplo.

Se espera que Europa se quede algo rezagada con un crecimiento de alrededor del 1%. Pero las diferentes autoridades están atentas y responden y, en el caso de Francia, la política fiscal que actualmente lleva a cabo el gobierno es más bien acomodaticia para los empresarios en general, y los industriales en particular. ¡Por lo tanto, soy razonablemente optimista!

¿Qué records y objetivos se han planteado como reto en esta nueva edición de Global Industrie? ¿Qué cifra de expositores y de visitantes profesionales esperan alcanzar en Global Industrie 2020?

Al acoger, en 110.000 m² de superficie de exposición, 2.500 expositores de 40 países y 45.861 visitantes de 84 naciones, lo que representa un aumento del 12% con respecto a su primera edición en 2018, GLOBAL INDUSTRIE Lyon 2019 batió todos los récords y suscitó el entusiasmo de los profesionales del mundo entero.

El regreso del salón a la capital se está produciendo, por tanto, dentro de una dinámica más que positiva y esperamos mejorar significativamente estos resultados.

GLOBAL INDUSTRIE se orienta ahora más específicamente hacia

"Con una orientación claramente de futuro e internacional, GLOBAL INDUSTRIE es el único evento en Francia en reunir al conjunto del ecosistema industrial"

el mercado internacional. Este año, el salón está poniendo en marcha numerosas acciones dirigidas a determinados países europeos (entre ellos España), africanos y asiáticos. Se han designado agencias en cada uno de estos países para promover el certamen in situ. Campañas de prensa, acciones de marketing, servicios de transporte, página web… nada se deja de lado para ampliar el terreno en el que se desarrolla el evento. Nuestro objetivo es duplicar el número de visitantes extranjeros y aumentar el número de países representados para estar en el top 3 de las principales ferias europeas.

Si es posible, ¿puede concretar brevemente el programa ferial y las actividades que atraerán a los visitantes profesionales?

En 2020, GLOBAL INDUSTRIE tendrá por primera vez un tema importante en el punto de mira, central para la industria, por supuesto, pero también para el mundo en que vivimos, ya que será la transición ecológica. Los temas de la economía circular, la eficiencia energética y la movilidad con la electrificación e hibridación de los vehículos se abordarán en particular a través de una gran conferencia y un premio especial otorgado con ocasión de los Premios GLOBAL INDUSTRIE.

El salón también tendrá numerosas animaciones, ya que contará con un nuevo hito que distinguirá y premiará a los mejores profesionales de 17 oficios industriales: los Golden Tech, un concurso inédito que pretende llamar la atención sobre la variedad de profesiones industriales, pero también sobre los hombres y mujeres que la encarnan a diario. Una mezcla de pruebas técnicas individuales y creativas colectivas, este espectáculo continuo a lo largo de la jornada evaluará la destreza, los conocimientos técnicos, el know-how y la creatividad de los candidatos en las 17 profesiones seleccionadas en materia de diseño, producción, automatización y optimización. Se someterán a la votación de un Gran Jurado compuesto por una decena de personalidades de renombre internacional.

"GLOBAL INDUSTRIE 2020 está reorganizado en torno a 20 grandes sectores industriales"

Además de estos grandes momentos, habrá por supuesto todo un programa de animaciones para ENTENDER (las Conferencias, con un programa excepcional para estar al día de las últimas evoluciones de la industria, etc.), DEMOSTRAR (las Plazas del Saber Hacer, puntos de intercambio y presentación dinámicos para descubrir el saber hacer de los distintos oficios presentes en el salón…), INNOVAR (los Premios, que se conceden en 6 categorías y 3 premios especiales que reflejan la diversidad del sector) y FORMAR (el Campus de 2.000 m2 dedicados a la enseñanza y la formación y al reto importante del empleo con 3 zonas de animación: Campus recluta, Campus forma y Campus inicia).

¿Quién es quién entre los grandes apoyos institucionales que recibe Global Industrie 2020?

Un año más, GLOBAL INDUSTRIE estará bajo el alto patrocinio de D. Emmanuel Macron, Presidente de la República Francesa, y acogerá a varios ministros, cargos electos, embajadores y representantes de las mayores organizaciones profesionales europeas del mundo de la industria.

El salón tendrá lugar durante la Semana de la Industria, un evento que se celebra cada año desde 2011 para promover la industria y sus ac-

GLOBAL INDUSTRIE

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

tores ofreciendo eventos educativos y de descubrimiento al público en general: visitas a empresas, citas de trabajo, foros de empleo, conferencias web, presentaciones en el aula, exposiciones… Está gestionado por el Ministerio de Economía y Finanzas a través de la Dirección General de Empresas (DGE) con la que mantenemos relaciones muy estrechas, así como con French Fab, lanzado en 2017 por el gobierno francés para acelerar la transformación de la industria en Francia y unirla bajo un mismo estandarte.

MIDEST, SMART-INDUSTRIES, INDUSTRIE y TOLEXPO son los grandes salones a los que los visitantes profesionales pueden acceder. ¿Puede resumir qué propuesta encontrarán en cada uno de ellos?

La nueva sectorización que hemos introducido no ha ido en detrimento de estos cuatro grandes salones, muy apreciados por los profesionales y que conservan sus propias identidades. La mezcla de productos y servicios ofrecidos facilitará así su visita, ¡sin que cada uno de los espectáculos "históricos" pierda su alma!

En el MIDEST, los visitantes encontrarán siempre todo el know-how de subcontratación, en SMART INDUSTRIES una gama exhaustiva de industrias conectadas, cooperativas y eficientes, en INDUSTRIE las tecnologías y equipos de producción y en TOLEXPO los profesionales que trabajan con la chapa, los tubos y los perfiles.

Si tuviera en un teléfono a todas las empresas y profesionales de España, ¿con qué frase les animaría a visitar Global Industrie?

GLOBAL INDUSTRIE tiene una configuración y una oferta únicas en el mundo: somos la única feria en la que están representados ecosistemas de todos los sectores, es decir, un total de veinte campos de actividad. Con 1.500 máquinas en funcionamiento, somos la fábrica más grande de Francia y atraemos a 6.000 jóvenes cada año!

GLOBAL INDUSTRIE es también una oportunidad única para venir a conocer a sus socios de hoy y de mañana, e informarles sobre las últimas novedades del sector, que evoluciona a toda velocidad bajo el efecto del 4.0.

También conocerá a personalidades políticas de Francia, España y del mundo entero, así como a personalidades de la sociedad civil como Franky Zapata: después de su notable demostración de vuelo durante el tradicional desfile del 14 de julio ante el Presidente Macron, el inventor del Flyboard Air logró la hazaña el 4 de agosto al cruzar el Canal de la Mancha. Una hazaña técnica y tecnológica! Estará en el salón el 31 de marzo.

Como guinda del pastel, combinar los negocios con el placer, aprovechando la oportunidad de pasear por la ciudad más bella del mundo… ¡no tiene precio!

¡Así que aconsejamos a todos que no se pierdan esta oportunidad!

www.global-industrie.com

"GLOBAL INDUSTRIE es también una oportunidad única para venir a conocer a sus socios de hoy y de mañana, e informarles sobre las últimas novedades del sector, que evoluciona a toda velocidad bajo el efecto del 4.0"

Utillajes de Zeuko para Cosco Shipping Ports

Zeuko ha entregado recientemente tres prolongadores de esquinas telescópicos a Cosco Shipping Ports –CSP- en el Puerto de Bilbao. Estos elementos permitirán a sus grúas portuarias el manejo seguro y eficiente de contenedores con cargas que sobresalen en altura por encima de las esquinas superiores.

Los prolongadores han sido fabricados por Zeuko en Bizkaia según las especificaciones aportadas por CSP. Los trabajos se han desarrollado durante varios meses y han culminado con la entrega y su puesta en marcha en la actividad que se desarrolla en el puerto. En la fabricación de estos utillajes, aplicó su exhaustivo conocimiento de las estructuras y de la actividad de las grúas en el manejo de contenedores. También, partiendo del éxito del prolongador actual, se ha rediseñado la estructura usando software de "Elementos Finitos". Las mejoras se centran en la extensión de la vida útil, especialmente respecto de la fatiga, ya que el prolongador de Zeuko ya destacaba por la robustez y fiabilidad, sin un solo incidente de seguridad registrado.

Así, el prolongador de esquinas telescópico forma parte de la cartera de productos de Zeuko en su faceta de fabricante. Es un utillaje mecánico que actúa como una prolongación del spreader, adaptándose a éste por su parte inferior mediante cerrojos automáticos y quedando suspendido cuando este abre y cierra los twist-locks. Permite manejar contendedores Open Top de dimensiones entre 20 y 40 pies. Están diseñados con todas las medidas de seguridad y salud que establece la normativa vigente.

Zeuko dispone una amplia gama de prolongadores y soportes que se pueden adaptar a las necesidades de trabajo más específicas. Sus cuatro modelos de prolongadores, junto con seis modelos de soportes responden a todo tipo de condiciones y usos. Su historial de fabricación suma más de 40 utillajes de este tipo fabricados para conocidas firmas del sector.

www.zeuko.com www.coscospain.com www.bilbaoport.eus

LoxamHune apuesta por la realidad virtual en la formación de operarios

LoxamHune, reconocida empresa especializada en el alquiler de equipos y Serious Labs, firma de soluciones de realidad virtual para operaciones de equipos pesados, han llegado a un acuerdo de colaboración para el despliegue del galardonado simulador VR MEWP de Serious Labs en España y Portugal.

Javier Lodares, COO de LoxamHune explica que *"existe un compromiso de ambas compañías de desplegar estas soluciones innovadoras en el mercado, y explorar de manera conjunta otros sectores de desarrollo y promover las nuevas tecnologías"*. Añade que *"LoxamHune ha formado a personal propio para responder a las necesidades de Serious Labs o de los potenciales clientes que adquieran sus productos de simulación. Se van a desarrollar igualmente equipos multidisciplinares que van a trabajar para el desarrollo de futuros productos y oportunidades comerciales".*

El acuerdo entre ambas compañías no solo va destinado a la comercialización de soluciones de simulación para los clientes sino a la introducción de estas herramientas en la formación a clientes. Los simuladores VR MEWP de Serious Labs y las soluciones relacionadas para plataformas elevadoras se integrarán en el portfolio de formación de clientes de LoxamHune.

Así, las simulaciones de realidad virtual proporcionan el medio de aprendizaje perfecto en el que los operadores de maquinaria pueden explorar entornos de trabajo realistas y probar de forma segura los límites de los equipos en situaciones peligrosas. También ofrece una evaluación objetiva y una forma de verificar efectivamente la competencia de los operadores antes de realizar el trabajo.

www.loxamhune.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

EFINTEC 2020 ya tiene fecha

La Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña (FEGiCAT) organizó hace dos años en la Feria de Barcelona-Recinto Montjuïc la primera edición de EFINTEC (Exposición y Foro de las Empresas Instaladoras y Nuevas Tecnologías), con el objetivo de establecerse como una plataforma para la interrelación, profesionalización y la innovación dentro del sector, en donde todo el canal profesional estuviera representado.

La gran acogida, la proyección del evento y la apuesta por los distribuidores profesionales y fabricantes de referencia, reafirmó la voluntad de los organizadores de consolidar y potenciar la iniciativa para convertir EFINTEC 2020 en un evento clave.

Con esta vocación, FEGiCAT, con la colaboración de la agencia de eventos Eventalista, organizó dos encuentros pioneras con algunas de las empresas distribuidoras profesionales más importantes a nivel nacional y con fabricantes de referencia para abordar conjuntamente los retos de futuro del sector y establecer las bases para la próxima edición de de este prometedor salón.

En la primera reunión organizada por FEGiCAT asistieron un total de 16 fabricantes líderes en sus categorías: ABB, Legrand, Circutor, Testo, Schneider Electric, Simon, Daikin, Mitsubishi Electric, Junkers, Bosch, Vaillant, Saunier Duval, Baxi, Roca , Midea y Genebre. Se valoró muy positivamente la oportunidad que EFINTEC les aporta para obtener un feedback directo de los profesionales y presentar desde un punto de vista técnico sus productos y propuestas de innovación.

Durante la segunda sesión, las empresas distribuidoras representadas por compañías como Magserveis, Comercial Fontgas, Comercial Eléctrica del Llobregat, Suministradora del Vallés, Soler Teselen, Conmasa Grup, Valle Industrial, Grupo Noria, Sencor, Supplaid, Guerin o Grupo Electrostocks, vieron una gran oportunidad de incrementar la visibilidad para dar a conocer ante un público potencial sus servicios de valor añadido, aspecto diferenciador de otros canales existentes.

Las dos encuentros supusieron una oportunidad para todo el sector para reivindicar su papel decisivo en la construcción de valor y profesionalización del canal profesional y de la empresa instaladora y para contribuir conjuntamente con FEGiCAT a establecer las bases de una feria de referencia, que nació con el objetivo de convertirse en una plataforma pionera para esta actividad a nivel nacional.

Así, la segunda edición de EFINTEC tendrá lugar en Feria de Barcelona-Recinto Montjuïc los próximos 21 y 22 de octubre de 2020, ocupando el pabellón 8 con más de 19.000 m2 de superficie, lo que reafirma la apuesta de FEGiCAT y del sector para este evento. La organización estima aumentar los visitantes, recibiendo más de 8.000, y también el número de expositores, llegando a las 180 entre marcas y empresas de referencia del sector.

La Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña (FEGiCAT) representa un total de 20 asociaciones territoriales, 5.600 empresas instaladoras con 29.000 trabajadores directos y una facturación anual acumulada de 1.350.000.000 € aproximadamente (1,73% del PIB de Cataluña) . Su misión es la de apoyar a las asociaciones que la forman con el objetivo de difundir nuevas líneas para mejorar la competitividad de las empresas instaladoras y canalizar iniciativas siendo el nexo entre empresas, profesionales y la administración generando un mercado integrado y equilibrado.

Esta federación está formada por 20 asociaciones profesionales (gremios) que son Barcelona, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès Nord y Baix Maresme (AEMIFESA), Hospitalet del Llobregat (APEI), Bages y Berguedà (GBB), Sabadell y Comarca, Vallès Oriental, Alt Empordà (ADICAE), Baix Camp, Montsià -Amposta, Deltebre, Maresme, Alt Maresme (AEMAM), Alt Penedès, Cerdanyola-Ripollet-Montcada (CRM), Garraf, Lleida (AGRISEC), Anoia y Osona (AICO).

www.fegicat.com
www.efintec.es

NACEX celebra su 25 aniversario

NACEX celebra su 25 aniversario destacando que, con la calidad y la satisfacción del cliente como filosofía de trabajo, ha conseguido su éxito ofreciendo servicios de alto valor añadido con una elevada efectividad de entrega.

Así, nos explican que la historia de NACEX se remonta al 6 de febrero de 1995, cuando comenzó su actividad en España con 110 franquicias y 8 plataformas de enlace, unas dimensiones que actualmente triplica, con más de 300 franquicias distribuidas en España, Portugal y Andorra, 31 plataformas, más de 3.000 colaboradores y más de 1.600 vehículos puestos a disposición de sus clientes. Su amplia red conecta a diario cualquier punto de la península, ofreciendo una gran flexibilidad horaria y una elevada efectividad de entrega.

Con su incorporación al Grupo Logista en el año 2002, el destacado distribuidor de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, la compañía recibió un notable impulso ampliando sus recursos, estructura y fuerza para seguir creciendo en el mercado hasta consolidarse como una empresa líder en el sector de la mensajería urgente.

También afirman que, con la calidad y la satisfacción del cliente como filosofía de trabajo, NACEX ha conseguido su éxito ofreciendo servicios de alto valor añadido para sectores diversos, con garantía de entrega antes de las 08:30h, las 10:00h y las 12:00h. En línea con este firme compromiso de entrega con el cliente, la firma realizó fuertes inversiones en tecnología para proporcionar innovadores servicios y optimizar sus procesos de reparto, atendiendo las entregas cada vez más inmediatas y flexibles.

En este sentido, por ejemplo, aplica la tecnología para automatizar sus procesos, ofreciendo a los clientes una plataforma muy potente para acceder en tiempo real a toda la información relativa a los envíos, permitiéndoles interactuar directamente en su gestión. También invirtió para optimizar sus procesos de reparto y atender las entregas cada vez más inmediatas y flexibles con tecnologías de vanguardia, como Big Data, Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia Artificial o Realidad Aumentada.

Recientemente, la red concluyó su ejercicio 2019, cerrado el 30 de septiembre de 2019, con un crecimiento del 10,3% respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar cerca de 25 millones de expediciones.

El carácter innovador de NACEX es patente durante estos años, en los que invirtió para adaptar sus servicios a los requerimientos de los clientes.

Estos son algunos ejemplos:

En 2005 ya realizaba un estricto seguimiento de los envíos, avisando por SMS o e-mail al destinatario de la entrega. En 2012 introdujo su red de puntos de conveniencia NACEX.shop, que actualmente cuenta con más de 1.000 puntos que facilitan la recogida y entrega de los pedidos.

Unos años después, en 2016, desarrolló un servicio específico para el envío de medicamentos a temperatura controlada, NACEXpharma, aportando una solución de transporte que se adapta a los requerimientos que exige el sector farmacéutico.

En 2017, flexibilizó las entregas con el lanzamiento de “Mi Entrega Preferida” y en 2018 implementó en su sistema informático el cálculo del consumo energético y las emisiones de CO2 de cada envío, información que los clientes pueden consultar desde su página web. Además, la compañía renovó su app Smart Delivery que reduce los tiempos de gestión de los mensajeros y asegura que cada envío llega a su destino lo más rápido posible, con toda la información y trazabilidad necesaria.

Así, NACEX llega a su 25 aniversario con el objetivo de mantener su apuesta por la calidad y la tecnología, como las claves de su éxito para seguir evolucionando y ofrecer los servicios más eficientes y de calidad para cada cliente.

También cabe destacar que NACEX ha mostrado siempre su faceta de empresa responsable en diferentes áreas como apoyo al deporte, la cultura, la solidaridad o el medioambiente dando numerosas muestras de ello. Estas acciones son siempre reflejo de la coincidencia en el impulso de valores y se apoyan en la implicación de clientes, personal laboral, franquicias y staff directivo.

www.nacex.es

10-13 MARCH LA ROCHE-SUR-FORON | FRANCE

SIMODEC 2020

INTERNATIONAL BAR TURNING MACHINE TOOL SHOW

SALON INTERNATIONAL DE LA MACHINE-OUTIL DE DÉCOLLETAGE

EXHIBIT ? VISIT ? MORE INFORMATION ON **WWW.SALON-SIMODEC.COM**

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises · CCI HAUTE-SAVOIE · cetim · CSM · MONT-BLANC · SNDEC · thésame · la roche sur foron · haute savoie le Département · La Région Auvergne-Rhône-Alpes · ROCHEXPO Foire de la Haute-Savoie Mont-Blanc

Adecco

En tecnología e Inteligencia Artificial, España a medio gas

El Índice de Competitividad por el Talento Global, promovido por Adecco Group Institute, la escuela de negocios Insead y Google, muestra tendencias preocupantes

En este artículo hablamos de un informe que señala aspectos acerca de la tecnología e Inteligencia Artificial que debemos tener en muy en cuenta.

Así, Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco, destacada firma mundial especializada en la gestión de Recursos Humanos, junto con la escuela de negocios Insead y la multinacional estadounidense Google que se une este año, presentaron en la ciudad suiza de Davos la séptima edición del Índice de Competitividad por el Talento Global (GTCI en sus siglas inglesas). Un amplio estudio destinado a ayudar a gobiernos, ciudades, empresas y organizaciones a diseñar, mejorar y reorientar sus estrategias de talento y ser competitivos en el mercado a nivel global.

Este índice se centra en la capacidad de los países para gestionar el talento a través de la facilitación, atracción, crecimiento y retención del mismo. Además, diferencia entre dos niveles de talento, que se resumen en habilidades de nivel medio (laborales y de vocación) y habilidades de nivel alto (o de conocimiento global). A ellos se suma, por primera vez, el análisis del nivel de adopción de la tecnología en los diferentes países, como un factor clave para facilitar el talento competitivo.

España en el ranking:
En este índice, España, con un promedio de todas las variables analizadas de 55,70 puntos sobre 100 (3.12 puntos más que 2019), ocupa el puesto 32 en el ranking entre los 132 países analizados en el GTCI y mejora mínimamente su posición relativa con respecto a 2019, cuando ocupó el puesto 31 de 125 países.

También, España necesita mejorar aspectos como oportunidades directivas para mujeres, donde ocupa el puesto 118 de 132 -su colocación más baja entre todas las variables-, colaboración en los organismos (101), relación del salario con la productividad (puesto 99) o desempleo en educación terciaria o superior (posición 92).

Los datos más positivos de nuestro país corresponden a matriculación en educación superior (puesto 6 de 132) y a calidad en los centros de gestión (10), ambas dentro de la categoría “enseñanza oficial”. También obtiene buenas marcas en tolerancia a los inmigrantes y comportamiento medioambiental, ambas variables en la posición 12 de 132.

Panorama incierto
El *“Talento global en la era de la Inteligencia Artificial”* protagoniza un capítulo especial, con conclusiones como que la IA aumentará directamente las capacidades humanas, y que los equipos formados por seres humanos e IA podrían ser más productivos. La automatización basada en la IA también ofrece oportunidades para rehumanizar el tiempo y para ofrecer trabajos más estimulantes intelectualmente.

A nivel nacional, España se encuentra a medio camino en la adopción de tecnología e Inteligencia Artificial ocupando el puesto 14 en densidad de robots pero el 54 en inversión en tecnología emergente. En la variable uso de la tecnología se queda en la posición 47.

En general, la brecha entre los países líderes en talento

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

y el resto del planeta está creciendo. El talento en IA es escaso y está distribuido de forma desigual: más de la mitad de la población mundial en desarrollo carece de competencias digitales básicas.

Ciudades impulsoras

El GTCI 2020 incluye una sección especial sobre ciudades que son actores clave en la competitividad del talento mundial, entre las que se encuentran, un año más, cuatro españolas: Madrid (lugar 24 de 155), Barcelona (28), Bilbao (83) -que se presenta a nivel mundial como caso de éxito de una ciudad con buen uso de la IA para atraer talento- y Zaragoza (puesto 90).

En palabras de Alain Dehaze, consejero delegado del Grupo Adecco: *"con esto en mente, el Grupo Adecco se compromete a mejorar las habilidades y a reciclar a cinco millones de personas en todo el mundo para el año 2030, equipando a los individuos con futuras habilidades que les permitirán prosperar en la era de la IA".*

La IA como objeto de estudio

La elección de la 'Inteligencia Artificial' como tema del informe del GTCI de este año responde a cómo su influencia (cada vez más máquinas y algoritmos absorben multitud de tareas y responsabilidades) está reinventando los puestos de trabajo y, por tanto, resulta necesario contar con un talento adecuado que se adapte a esta tecnología transformadora.

Para Alain Dehaze, *"hoy en día, los robots y los algoritmos han traspasado las fronteras de las fábricas y están operando en la parte delantera de la casa, en la parte trasera de la oficina y en la sede de la empresa. En todos los niveles, los trabajadores necesitan capacitación para perfeccionar las "habilidades humanas" por excelencia -adaptabilidad, inteligencia social, comunicación, resolución de problemas y liderazgo- que complementarán a la tecnología".*

Tres conclusiones acerca de la IA:

La irrupción de la IA en el mercado laboral requiere de una recapacitación masiva de los trabajadores a todos los niveles.

Al introducir la IA la aceptabilidad de esta tecnología es crucial para la sostenibilidad de la sociedad.

Y la IA está cambiando la forma en que las organizaciones y los países perciben, usan y compiten por el talento.

Finalmente, el consejero delegado del Grupo Adecco opina que *"la próxima década se caracterizará por una revolución de la readaptación profesional centrada en las "aptitudes de fusión", que permitirán a los seres humanos y las máquinas trabajar en armonía en un modelo híbrido".*

www.adecco.es

La IA aumentará directamente las capacidades humanas y los equipos formados por seres humanos e IA podrían ser más productivos

El coste de las devoluciones masivas

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, analiza el coste de las devoluciones en el ecommerce y en la logística inversa tras las navidades

Febrero es un mes corto que llega tras dos o incluso tres meses de campaña navideña intensa. Cada vez es más común que los comercios o e-commerce ofrezcan devoluciones de las compras de noviembre hasta enero del año siguiente. Las rebajas tampoco cumplen hoy en día con lo tradicional: podemos encontrar objetos, ropa o utensilios a mitad de precio durante todo el año. Y todo esto afecta la logística de la empresa.

Consumo impulsivo

Con las facilidades que ofrecen las grandes cadenas o las tiendas online para devolver el dinero y sus devoluciones gratuitas hemos creado un consumidor caprichoso, que puede pedir lo que quiera cuando quiera y recibirlo en casa o en un punto de entrega en dos días o en dos horas. No le preocupa la talla o el coste, si al recibirlo no lo quiere, lo puede devolver con las mismas facilidades con las que ha comprado este artículo. Cuidado, este proceso tan 'fácil' para el cliente conlleva una logística estratégica de primer orden: para que no falle nada de este proceso necesitamos tener un almacén organizado, una cadena de suministro adecuada y un tracking digital de todos nuestros productos.

Pero en comercios pequeños, los cuales no pueden permitirse todos estos lujos, este consumidor caprichoso se encuentra con algunos problemas: tras las navidades quiere devolver las zapatillas que le han regalado porque le van grandes, pero no puede, la tienda no tiene la talla y tardará un mes en llegar, además no devuelve el dinero, si no que hace un vale. Pero el cliente no quiere nada de esa tienda, quiere esas zapatillas en la talla 42. Y no le queda otro remedio, esperar un mes. Es algo impensable para los menores de 25 años en España.

Compras en exceso

Analicemos entonces la logística inversa que deben implementar todas las empresas (sobre todo de moda) y e-commerce. El consumidor compra más de lo que debería por la facilidad de devolución (por ejemplo, dos tallas del mismo producto para asegurarse la pieza), de hecho el periodo tras las navidades es el que registra la tasa de devoluciones más alta del año (por encima del 70% del total de devoluciones tienen lugar en enero).

En este sentido, la empresa vendedora debe asumir los costes del transportista que recoge el paquete y lo lleva a almacén, y del personal que gestiona esta devolución. Existen datos que confirman que 8 de cada 10 empresas que ofrecen devoluciones gratuitas sufrirán pérdidas precisamente por eso, entre 7 y 14 euros por devolución aceptada. La empresa debe guardar espacio en el almacén para poder acoger las devoluciones que reciben, lo cual también supone un coste. Muchas de estas devoluciones (casi la mitad) no se reincorporan a la cadena logística o de venta, por lo que ocupan espacio

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

muy valioso que podrían tener disponible para nuevos productos.

Y tras esta visión tan negativa, algunos se preguntarán cómo puede ser que los vendedores sigan ofreciendo devoluciones gratuitas. La respuesta está en los números finales: el gasto que suponen las devoluciones sigue siendo inferior al coste que tiene perder a un cliente por no ofrecer el servicio. Pero esto no quiere decir que empresas como Asos o Amazon o Zalando no estén pensando en tomar medidas. Las dos primeras compañías tienen listas negras de usuarios o clientes a los cuales no se les permite la gratuidad de devolver sus productos. Zalando, por su parte, ha cerrado la opción de envíos gratis en Italia, España e Irlanda si no se supera una cantidad.

Pero no sólo los envíos o devoluciones lastran los números de las empresas o e-commerce, toda esta política de comodidad para el comprador también afecta el medio ambiente. Las devoluciones suelen ser unitarias (un solo paquete y a veces pequeño), esto provoca que el coste ambiental de la devolución sea superior a la distribución de envíos. También tiene un coste ecológico gestionar y/o destruir el producto comprado (ropa, artículos electrónicos, productos de higiene).

Conclusión

Es natural que el consumidor mire por sus intereses, y el comercio online ha sido el gran impulsor de estas políticas para lograr aumentar las ventas.

A nivel logístico también ha supuesto un aumento de la demanda de consultores logísticos para lograr el máximo equilibrio posible y que la compañía pueda dar beneficios. Pero con el aumento tan ansiado de ventas, llega el aumento de devoluciones, y por mucho que los gigantes de la moda, retail o e-commerce aprieten a las empresas de transporte, los envíos y devoluciones no son gratis para ellos, por lo que se espera que haya un cambio de tendencia en un futuro cercano. Será mejor que estemos preparados para todo lo que pueda suceder.

www.logsolutions.es

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

World Nuclear Exhibition 2020 mostrará el futuro de la industria nuclear

La cuestión de la transición energética está en el centro de los debates políticos, económicos y sociales para avanzar hacia la neutralidad de carbono de cara a 2050. Ante la emergencia climática mundial, muchos países están tratando de establecer los fundamentos de un nuevo modelo energético basado en la reducción de los combustibles fósiles.

En este sentido, la energía nuclear representa una de las claves de la futura combinación de electricidad para una transición sostenible. Por ello World Nuclear Exhibition tiene la intención de responder a estas grandes preocupaciones eligiendo el siguiente tema para su edición de 2020: *"La industria nuclear, un socio clave en una sociedad libre de carbono".*

Maurice Gourdault-Montagne, nuevo presidente de WNE 2020, afirma: *"La industria nuclear, un socio clave en una sociedad libre de carbono", afirma:"Tengo el convencimiento de que la energía nuclear debe desempeñar un papel crucial en la transición energética para alcanzar el objetivo de una economía libre de carbono".*

El encuentro internacional de negocios para los profesionales del sector nuclear civil, World Nuclear Exhibition (WNE) reunirá nuevamente a todos los actores del sector del martes 23 al jueves 25 de junio en el Recinto Ferial de Paris Nord Villepinte (pabellón 7).

Esta edición 2020 también será la ocasión de volver a encontrarse con los ineludibles de WNE entre los cuales el Startup Planet, las visitas guiadas, el Investors' Day, los workshops de expositores y los Panel Discussions.

Con la presencia de todos los líderes y actores del mercado mundial, este gran evento tiene hoy una dimensión internacional bien establecida. Los expositores internacionales que representarán el 40% de los stands en 2020 provienen de 40 países, entre los que se encuentran Alemania, Bélgica, Canadá, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Finlandia, Italia, Rusia, Reino Unido, Suecia y Suiza. La República Checa y Ucrania son los dos nuevos países representados en esta edición.

16 pabellones extranjeros previstos (entre los cuales Alemania, Argentina, Bélgica, Canadá, China, Corea del Sur, España, Estados-Unidos, Finlandia, Japón, País de Gales, Polonia, Rumanía, Reino-Unido) así como la participación de 1.500 altos responsables internacionales (gubernamentales, institucionales, grandes compradores, etc.) y numerosas delegaciones oficiales.

Así, WNE será más que nunca en 2020 un acelerador de negocios para la industria. 4.500 encuentros de negocios esperados a lo largo de los 3 días. Destinados a las empresas expositoras (PYMEs, Empresas de Tamaño Intermedio, Grandes grupos), estas citas representan una fantástica plataforma de intercambios, experiencias compartidas, nuevas alianzas y contratos entre los proveedores y grandes tomadores de decisiones mundiales.

Organizado por Reed Expositions France en nombre de GIFEN, la Agrupación de Industrias Francesas de la Energía Nuclear, la 4ª edición del salón Mundial WNE se centrará en un tema de actualidad: "La industria nuclear, un socio clave en una sociedad con bajas emisiones de carbono".

Celebrado cada dos años en Francia, WNE es hoy en día el principal lugar de encuentro e intercambio entre profesionales de todo el mundo en torno a los principales problemas y desafíos a los que hay que hacer frente.

www.world-nuclear-exhibition.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Planifica online tus reuniones de negocios en SIMODEC

Rochexpo, el organizador del SIMODEC, anuncia la apertura de su plataforma para reuniones de negocios internacionales, una realización de Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises con el apoyo de Enterprise Europe Network.

Así, por primera vez en SIMODEC, los visitantes podrán concertar citas de negocios internacionales a través de una plataforma en línea y planificar reuniones en la feria el jueves 12 de marzo para intercambiar sobre oportunidades de negocios internacionales. Philippe Carrier, presidente de Rochexpo. "*Para esta nueva edición, hemos decidido facilitar los intercambios internacionales ofreciendo, gracias a nuestros socios, una plataforma en línea para concertar citas y un espacio dedicado a la celebración de dichas reuniones en el salón.*"

Estos encuentros de negocios están organizados por la agencia Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises y su sucursal de Alta Saboya, en el marco de la red Enterprise Europe Network (EEN), con el apoyo del Polo Industrial del Mont-Blanc y de la Cámara de Comercio e Industria de Alta Saboya. Esta red reúne a las cámaras de comercio y a las agencias de innovación en Europa y a nivel internacional, y ayuda a las empresas a desarrollar su potencial de innovación e internacionalización.

Con la idea general de permitir a todos los actores industriales internacionales, privados y públicos, reunirse para crear una cooperación de proyectos tecnológicos, comerciales o de investigación, estos encuentros de negocios son, para las empresas, clusters, laboratorios de investigación, incubadoras u otros, planificados de antemano a través de la plataforma puesta en marcha por el SIMODEC y sus socios a partir de la dirección web:

https://machining-industry-meetings-2020.b2match.io/

TCI Cutting recibe el apoyo del fondo SOPEF

La empresa TCI Cutting, compañía tecnológica reconocida a nivel mundial especializada en la fabricación de máquinas de corte por agua "waterjet" y referente europeo en la fabricación de láser fibra, ha dado entrada como accionista minoritario al Fondo SOPEF, gestionado por MCH Private Equity Investments, como parte de su ambicioso plan estratégico de expansión internacional.

Como resultado del acuerdo, TCI Cutting fortalece su negocio e incorpora al mismo un partner estratégico de reconocido prestigio con una amplia experiencia internacional en áreas tales como la internacionalización de empresas y la apertura de nuevos mercados o el desarrollo de negocio. En consecuencia, la operación permitirá acelerar el rápido crecimiento de la compañía a nivel mundial, en especial en los mercados americano y australiano, mediante estrategias de internacionalización con garantías de éxito.

Desde su fundación en 2001, esta reconocida firma industrial se ha consolidado como uno de los principales fabricantes de maquinaria de corte por agua "waterjet" y láser fibra. Su oferta de soluciones tecnológicas avanzadas y personalizadas a las necesidades del cliente, junto con un excelente y rápido servicio de atención postventa, han sido factores determinantes para avalar el crecimiento sostenido de la compañía durante los últimos años. Su compromiso constante con la innovación tecnológica, la automatización de procesos y la industria 4.0, han permitido a TCI Cutting desarrollar un catálogo de productos y servicios para sectores como el aeronáutico, defensa, naval, automoción y metalúrgico, entre otros.

El fondo Spain Oman Private Equity Fund – SOPEF se creó en 2018 con el objetivo de ayudar a la empresa española a desarrollar sus planes de internacionalización mediante la toma de participaciones minoritarias temporales. Sus inversores son COFIDES, FIEX y el Fondo de Reserva General del Estado de Omán ("SGRF" en sus siglas en inglés) y contempla una inversión total de 200 millones de euros.

www.tcicutting.com

Automatización en el tratamiento de residuos

En el municipio de Cerceda se ubican las instalaciones de reciclaje explotadas por Valtalia, una compañía que vela por el respeto del medioambiente de la región mediante la gestión y el tratamiento de los residuos urbanos, tanto de los desechos para reciclar de las bolsas amarillas, como de los orgánicos de las bolsas negras. En estas instalaciones reciclan entre 500.000 y 550.000 toneladas de residuos anuales de más de 2,2 millones de habitantes de la región; y, sobre todo, hacen posible que Galicia siga siendo un referente internacional en el cuidado del medioambiente.

Pero el complejo medioambiental necesitaba crecer. Por ello sus responsables idearon una nueva planta de 15.000 m2 dedicada exclusivamente a la recuperación de materiales contenidos en la bolsa negra. El objetivo, recuperar hasta once tipologías de materiales de una forma totalmente automatizada, que son: PET, PEAD, film, polipropileno, poliestireno, plástico mixto, papel/cartón, acero, aluminio y vidrio.

Así, se convocó un concurso público que fue adjudicado a la compañía gallega Valtalia, que se encargaría de construir y explotar durante quince años las instalaciones. La compañía recibió unas indicaciones muy claras para ponerlo en marcha, entre las que la automatización de todo el proceso desempeñaba un papel fundamental. Para llevarlo a cabo, confiaron en la empresa gallega Asinova, especialista en programación y automatización industrial.

"El objetivo era poner en marcha una nueva instalación que contaría con "más de 500 equipos para controlar, entre cintas transportadoras, trómeles de cribado y maquinaria de trituración y clasificación de materiales, y más de 150 variadores de velocidad controlados mediante comunicaciones industriales", afirma Jorge Guinarte, CEO de Asinova.

El desafío, por tanto, era muy grande, por lo que el proyecto se dividió en diferentes etapas. Primero, se analizaron los requerimientos de hardware, software y comunicaciones; después, los sistemas de TI fueron configurados e implementados, seguidos por la programación PLC y SCADA. A continuación, Rockwell Automation fue elegido como principal proveedor de automatización, que suministró el sistema SCADA, los controladores programables de automatización con seguridad integrada (PAC), los variadores de frecuencia o las comunicaciones industriales Ethernet y de fibra óptica. *"Todas las plantas que estábamos explotando tienen más de quince años de vida, y requerían de mucho espacio en la sala de control y de una gran red de cableado*", comenta Martín Nogueira, de Valtalia. *"Con este proyecto hemos constatado que las tecnologías de la Empresa Conectada de Rockwell Automation nos permiten compactar equipos, trabajar de forma inalámbrica y gestionar mejor el funcionamiento de la planta".*

Como dice Martín, todo el sistema de automatización es inalámbrico y se puede gestionar a través de tabletas, lo que ha cambiado la vida a los operadores de planta que deben controlar el buen funcionamiento de la maquinaria. "*Ahora pueden vigilar el estado de las máquinas sin tener que acercarse a ellas y realizar una revisión ocular. Si el sistema detecta un error, se puede actuar más rápida y eficazmente a la hora de encontrar problemas o preverlos antes de que sucedan",* apunta. Incluso, añade: "*Poder supervisar la planta al completo en tiempo real permite actuar de forma inmediata ante la presencia de incidencias, maximizando de este modo el rendimiento y la eficiencia de la instalación*". Además, con estas implementaciones en la red de cable e inalámbrica, se realizaron evaluaciones de seguridad y mitigación de riesgos para asegurar todas las comunicaciones.

Según explica Jorge Guinarte, de Asinova, *"todos estos sistemas se han diseñado y dimensionando atendiendo a los criterios de seguridad, fiabilidad, capacidad y disponibilidad que se requieren para un funcionamiento continuado 365 días al año y 24 horas al día. La configuración escalable nos ofrece la posibilidad de dar respuesta a las demandas de crecimiento futuras".*

Gracias a todo lo comentado, esta nueva planta de reciclado permite que cada línea de trabajo sea capaz de seleccionar y empacar 40 toneladas de desechos a la hora, con opciones de alcanzar las 120 si fuera necesario. Esto equivale a una capacidad de entre unas 750.000 y un millón de toneladas al año, lo que prácticamente duplica su capacidad.

www.rockwellautomation.com
www.asinova.es www.valtalia.com

GLOBAL INDUSTRIE

MARCH, 31ST
APRIL, 03RD 2020

PARIS NORD - VILLEPINTE

PARIS, THE GLOBAL MEETING PLACE OF THE INDUSTRY

CONSIGUE TU INVITACION GRATIS
EN WWW.GLOBAL-INDUSTRIE.COM

TOMORROW'S INDUSTRY IS BEING SHAPED HERE

LA INDUSTRIA DEL FUTURO SE INVENTA AQUI

Made by GL events

global-industrie.com

DGE DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

La FRENCH FAB

GLOBAL INDUSTRIE MIDEST SMART INDUSTRIES INDUSTRIE TOLEXPO

Excellence and Industrial perspectives

Lo que piensan los altos directivos respecto a la Industria 4.0

Deloitte.

www2.deloitte.com

Una encuesta a nivel mundial realizada por Deloitte a revela que el 90% de las empresas con una estrategia definida de Industria 4.0 crecieron un 5% el año pasado

Deloitte ha presentado el estudio ”The Fourth Industrial Revolution: at the intersection of readiness and responsability” en el marco del World Economic Forum. El informe está basado en las encuestas realizadas a más de 2.000 cargos directivos de 19 países, cerca de un centenar son españoles, y evalúa el nivel de preparación de las organizaciones ante la era de la Industria 4.0. En él, examina cuatro puntos clave de la llamada Cuarta Revolución Industrial: estrategia, impacto social, talento y tecnología.

El rápido ritmo disruptivo de la Industria 4.0 hace que sea clave para las empresas el disponer de estrategias holísticas e integradas que faciliten las oportunidades de crecimiento a largo plazo. Sin embargo, dos tercios de los directivos encuestados afirman que sus organizaciones no disponen de dichas estrategias, pese a que la encuesta apunta que el 90% de las empresas que disponen de planes exhaustivos en materia de Industria 4.0 crecieron un 5% el pasado año.

Por lo que respecta a los ejecutivos españoles encuestados, el 64% se sienten capaces de liderar sus organizaciones a la hora de capitalizar las oportunidades que ofrece la Industria 4.0 (un 83% a nivel mundial). Entre los resultados deseados por los directivos españoles gracias a la Industria 4.0 se encuentran el generar mayores ingresos (91% de los encuestados españoles por un 69% a nivel mundial), reducir los costes operativos (50% vs. 29%) y el conseguir una mejor gestión del riesgo (37% vs. 27%).

Poco a poco

Según Vicente Segura, socio de consultoría de operaciones de Deloitte, “la cuarta revolución industrial se va abriendo camino poco *a poco en nuestro entramado industrial. Lo que hace unos años parecían tecnologías futuristas son ya hoy en día una realidad. La capacidad que tienen las tecnologías y herramientas digitales actualmente disponibles, no solamente para ganar competitividad -mejorar ingresos, optimizar costes o ganar eficiencia- sino también para generar disrupción en las cadenas de valor, es extraordinaria”*.

En la misma línea, añade que *“los retos actuales subyacen en definir una estrategia digital alineada con la estrategia de negocio, disponer del talento necesario liderar y ejecutar esta transformación digital, identificar y seleccionar correctamente los proyectos pilotos donde invertir para focalizar bien los esfuerzos internos y escalar los resultados a nivel interno de manera acelerada y ordenada sin generar una ruptura entre el modelo tradicional y los nuevos modelos digitales. Y siempre bajo un enfoque de pensar en grande, empezar por algo pequeño y escalar rápido”.*

El cambio climático preocupa

Casi el 90% de los líderes empresariales cree que el cambio climático afectará negativamente a sus organizaciones y el 59% de ellos afirma haber puesto en marcha iniciativas internas para paliar sus efectos, como reducir los viajes o eliminar los plásticos; entre otras. El 48% cree que abordar el cambio climático es una responsabilidad de las generaciones actuales.

Deloitte.

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Jordi Llidó, socio responsable de la industria de Fabricación de Deloitte, afirma que *"nos encontramos en una nueva era en la que las actitudes sociales hacen que sea obligatorio para las empresas el situar la responsabilidad social en el corazón de sus estrategias. Los directivos entienden que deben ofrecer soluciones no solo para el crecimiento económico, sino también para el progreso de la sociedad".*

Los aspectos que más preocupan en este sentido a los directivos españoles son la escasez de recursos (61%), loas aspectos relacionados con la cadena de suministro (49%) y el cambio climático y la sostenibilidad en general (45%).

Invertir en talento

Preparar a su fuerza de trabajo para afrontar las demandas de la Industria 4.0 es un auténtico reto para los directivos encuestados. El 80% de los ejecutivos españoles destaca como una inversión prioritaria la formación de sus empleados (74% a nivel mundial) y un 84% afirma conocer qué habilidades serán necesarias en la Cuarta Revolución Industrial (59% a nivel mundial). Sin embargo, solo un 70% afirma que sus organizaciones tienen una cultura de aprendizaje a largo plazo, mientras que el porcentaje asciende al 82% a nivel mundial.

La implantación de tecnología a medio gas

Solo un 17% de los líderes empresariales afirma que realizar inversiones en tecnologías de la Industria 4.0 es una prioridad de sus organizaciones, por debajo de otras 12 prioridades de inversión. Pese a que valoran la capacidad de dichas tecnologías, solo el 5% ha realizado progresos a la hora de implementarlas de una manera conectada e integrada en sus empresas. Paralelamente, y pese a que los directivos están poniendo el foco en el impacto social, solo uno de cada cinco afirma que prioriza inversiones en tecnologías avanzadas que tengan un impacto positivo en la sociedad.

Vicente Segura afirma que "*ya existen herramientas digitales muy potentes para cambiar modelos de negocio y transformar las cadenas de valor a lo largo de todo el ciclo industrial. Desde las fases de diseño (Inteligencia Artificial para la optimización de productos), pasando por las etapas de planificación (control tower o sistemas de predictibilidad de la demanda), los ciclos de aprovisionamiento (RPA, real time risk tracking, smart contracts) o de fabricación (sensorización, IoT, mantenimiento predictivo, 3D printing), hasta las fases de distribución, logística o atención al cliente (blockchain para trazabilidad, AGVs y drones en almacenes inteligentes, customer anayltics)".*

Según apunta el informe de Deloitte, el 97% de los directivos españoles citan al IoT (vs. 72% a nivel global), Cloud (86% vs. 64%) y los sensores (64% vs. 40%) como las tecnologías que tienen un mayor impacto en sus organizaciones.

Metodología

Según detallan, esta investigación se basa en una encuesta realizada a 2.029 directivos por KS&R Inc. entre los meses de julio y septiembre de 2019. Los encuestados representan a 19 países de América (30%), Asia Pacífico (29%) y Europa y Sudáfrica (41%) y proceden de la mayoría de los sectores industriales. Todos los encuestados tenían un nivel de director o superior, incluyendo CEOs y presidentes, COOs, CFOs, CMOs, CIOs y CTOs. Todos los ejecutivos representan a organizaciones con ingresos de 500 millones de dólares o más, con el 52% procedente de organizaciones con más de 5.000 millones de dólares en ingresos. Un 37% de las organizaciones tuvieron un ratio de crecimiento del 10% o más en el pasado año.

"Ya existen herramientas digitales muy potentes para cambiar modelos de negocio y transformar las cadenas de valor a lo largo de todo el ciclo industrial"

¿Debe tener responsabilidad legal la máquina que comete un delito?

En este artículo, la firma Syntonize, especializada en transformación digital, reclama una legislación clara para las máquinas con Inteligencia Artificial

Con el auge de la Inteligencia Artificial y la capacidad de las máquinas de tomar decisiones por sí solas, se plantea un debate ético sobre la responsabilidad civil o penal ante la comisión de un delito.

La Inteligencia Artificial es una realidad desde los años 50 del siglo pasado. Desde entonces ha experimentado una evolución exponencial que ha modificado la manera en la que interactuamos con la tecnología. Aunque el Comité Económico Europeo define la Inteligencia Artificial como *"una disciplina tendente a utilizar las tecnologías digitales para crear sistemas capaces de reproducir de forma autónoma las funciones cognitivas humanas, incluida la captación de datos y formas de comprensión y adaptación",* conviene también ir a los considerados como padres de esta tecnología, John McCarthy y Marvin Minsky, que la definieron como *"la ciencia e ingenio de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de cómputo inteligentes"* y como "la ciencia de hacer que las máquinas hagan cosas que requerirían inteligencia si las hicieran las personas", respectivamente.

En definitiva, la inteligencia artificial es la capacidad en un software de imitar la inteligencia y el razonamiento cognitivo humano. Y aquí es donde empiezan los interrogantes.

En este sentido en Syntonize admitimos que, como cualquier tecnología disruptiva, la Inteligencia Artificial entraña riesgos en múltiple áreas (seguridad, control, ética, entre otros). Según las normas vigentes, las consecuencias de la actuación de un robot o de la IA recaen sobre un agente humano pero no sobre el robot o la IA en sí. *"Sin embargo, ¿qué ocurre si, como está previsto en un futuro cercano, la IA aprende conductas por si sola? o ¿qué pasa si la IA toma decisiones de manera automática o auto-aprendida?"*, cuestiona David Gallardo, CTO y director de innovación de Syntonize. *"Ante estas cuestiones, es evidente que las normas actuales no son suficientes, por lo que la industria debe abrir el debate para que se pueda legislar en consonancia antes de que sea demasiado tarde".*

Algunos académicos consideran que para medir la responsabilidad legal de la IA sería necesario, en primer lugar, diferenciarla y aplicarla solamente a las tecnologías de Inteligencia Artificial de cuarta generación, es decir, las que son capaces de razonar, auto-aprender y actuar de manera totalmente autónoma. De este modo, a los robots equipados con este tipo de IA se les podría otorgar una personalidad digital y considerarles personas electrónicas responsables. *"Ahora mismo partimos de la premisa de que la IA no es más que una herramienta creada por el hombre al servicio del hombre y, por tanto, está en la mano del programador realizar una adecuada labor de determinación de los patrones de actuación y limitarlos a los derechos fundamentales y libertades humanas",* añade Gallardo.

Con esta premisa, se puede determinar entonces que los diferentes agentes sobre los que puede recaer la responsabilidad legal de la IA, que son en la actualidad:

1. **El fabricante,** que sería responsable en caso de detrimento de las cualidades de sus productos y por un comportamiento negligente del producto.
2. **El programador,** que será responsable por los daños causados debidos a defectos en el software, fallos o error.
3. **El usuario**, que será responsable cuando el producto ofrezca la opción de programación por el usuario final y la cuestión legal o ética sea responsable de la programación final de este.
4. **El dueño**, si realiza un mal mantenimiento del producto o un uso inadecuado del mismo.

En un futuro probable, los robots llegarán a adquirir autoconciencia de su relación con el entorno y tomar decisiones autónomamente. Así, deberíamos llegar a plantearnos una reinterpretación de los preceptos del Código Penal. Por ejemplo, cuando el doliente de la acción de un robot recayese sobre una persona. En este caso, no debería permitírsele seguir funcionando: sería necesaria su desactivación o eliminación, por lo que los robots deberían entonces contar con una especie de "kill switch" o botón de la muerte.

www.syntonize.com

SILBARCELONA
expo & congress
//B2B

9-11 Junio 2020

FERIA LÍDER DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE, INTRALOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN DEL SUR DE EUROPA

SILAMÉRICAS 2020
21 - 23 de octubre
Barranquilla - Colombia

UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN LAS AMÉRICAS

Organizado por:

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

www.silbcn.com · sil@zfbarcelona.es · +34 93 263 81 50

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com